

**Misión:**

Debemos ser capaces de proporcionar regularmente repuestos de automóvil que cubran las necesidades y requisitos de clientes, así como los requisitos legales y reglamentarios aplicables.

**Visión:**

Mantener nuestra posición de liderazgo mundial dentro de las empresas del sector de comercialización de repuestos del automóvil.

**Valores:**

Desde hace más de 20 años, **STC** encarna los siguientes valores como punto de partida de sus actuaciones:

- ✓ Apostar por la vigilancia tecnológica continua y la innovación.
- ✓ Ofrecer productos con una fiabilidad equivalente a las piezas oficiales a un precio más competitivo.
- ✓ Mantener un alto nivel de servicio.
- ✓ Aportar valor añadido a nuestros clientes a partir de un soporte técnico especializado.
- ✓ Integrar a nuestros proveedores de manera que nuestras relaciones se basen en la honestidad y la colaboración.
- ✓ Cumplir con los requisitos de nuestros clientes y con los requisitos reglamentarios que apliquen al producto que fabricamos.
- ✓ Impulsar el proceso de mejora continua y optimización de nuestros procesos.
- ✓ Promover la participación interna de todo el personal a través del trabajo en equipo y la aportación de sugerencias de mejora.

Barcelona, 3 de abril de 2024



Director General